

HYUNDAI in ÖSTERREICH – Eine Erfolgsstory

Die HYUNDAI Import Gesellschaft mit dem Firmensitz in Wien ist ein unabhängiger Automobilimporteur mit einem landesweiten Netz von über 130 Händlerpartnern in ganz Österreich. Damit wird perfektes Service und beste Beratung beim Neu- und Gebrauchtwagenkauf geboten. Das Import-Ersatzteillager mit mehr als 16.000 Ersatzteilen ist Garant für eine Versorgung innerhalb von 24 Stunden in ganz Österreich.

- 1992** Start des HYUNDAI Automobilvertriebs in Österreich durch die HYUNDAI Import Gesellschaft in Wien. Mit anfänglich 4 Pkw-Modellen präsentieren die HYUNDAI-Händler Qualitätsprodukte zu einem sensationellen Preis-/Wertverhältnis.
- 1994** Bau des HYUNDAI Importzentrums in Wien, am Handelskai.
- 1997** Eingliederung der HYUNDAI Importgesellschaft m.b.H. in die Firmengruppe der Wolfgang DENZEL AG. Ab diesem Zeitpunkt wird das HYUNDAI Fahrzeug-Programm in den DENZEL Kundencentern angeboten und ergänzt damit die Marktabdeckung in den Großstädten.
- 1998** HYUNDAI verfügt bereits über ein komplettes Modellangebot vom Kleinwagen ATOS, über MPVs wie dem MATRIX, vom sportiven Coupé TIBURON bis zu den SUV-Allradmodellen bspw.: SANTA FE. Auch eine Palette von leichten Nutzfahrzeugen ist im Programm.
- 1999** Übersiedlung in das DENZEL Kundencenter Erdberg, dem größten Mehrmarken-Autohaus Europas.
- 2005** Bezug des neuen DENZEL Importzentrums in Wien, Inzersdorf. HYUNDAI verfügt mittlerweile über 12 PKW-Modelle und 3 leichte Nutzfahrzeug-Modelle. Als einziger Anbieter in Österreich präsentiert HYUNDAI 3 SUV-Modellreihen. Das Sport Utility Vehicle TUCSON wird bereits nach einem Jahr zur Nr. 1 im Segment. Der Erfolg ist deutlich sichtbar in Österreich: HYUNDAI nimmt mit 3,0 % Marktanteil bereits den 14. Platz ein.
- 2006** In diesem Jahr präsentierte Hyundai den neuen SANTA FE und verstärkt damit die ausgezeichnete Position mit 3 SUV-Modellen im On- & Off-Road-Segment. Ein echtes Premium SUV – größer, eleganter und noch anspruchsvoller. Auch das facegeliftete topselling Modell GETZ baut die Marktposition weiter aus. Erfolgsbilanz am Jahresende: Verteidigung der Position 14 am österreichischen Automobilmarkt und eine Umsatzsteigerung von 9 %. Auch der 3-fach Sieg des neuen SANTA FE, bestehend aus der Nr. 1 Offroader-Position bei NEWS, Allradchampion im SUV-Segment / Klasse 1 der Fachzeitung 4WD International und zugleich Zulassungssieger im Premium SUV-Segment mit 1.473 Stück bestätigt die große Kundenakzeptanz.
- 2007** Herzlich Willkommen in der neuen i-world von Hyundai. Das „i“ steht für Inspiration, Qualität und dem neuen Selbstbewusstsein in der Markenposition. Im Juni präsentierte Hyundai den „neuen i30“, ein in Europa designtes 5-türiges Mittelklasse-Modell und schreibt damit ein neues Kapitel in der Unternehmensgeschichte. Auch wurde der Spatenstich für das 1. europäische Hyundai Produktionswerk im tschechischen Nosovice durchgeführt. Das jahrelang erfolgreiche Modell Tucson behauptet mit bravour seine Führungsposition mit dem 2. Platz im SUV-Segment.

2008 Einen Blitzstart legte Hyundai mit der Erweiterung der i-Modelle um den pfiffigen Cityflitzer i10 und den Lifestyle-Kombi i30 Crossover Wagon hin. Die kostenbewußten Unternehmer freuten sich über den neuen Starex 8-Sitzer Bus mit Komfort- und Sicherheitsausstattung sowie über die neue H-1 Transportergeneration mit 3 und 6-Sitzen und bis zu 1.000 kg Nutzlast. Zur Jahresmitte war der Einsatz von 265 Hyundai Modellen als automobiler Hauptsponsor bei der UEFA EURO 2008 Fußball Europameisterschaft dominierendes Thema. Diese breit angelegten Sportsponsor-Aktivitäten sorgen signifikant für ständig steigende Markenbekanntheit, bessere Imagewerte und vor allem für gute Sympathiewerte der Marke Hyundai. Die hervorragende 5 Sterne Sicherheitsbewertung beim Euro NCAP Offsetcrash mit 64 km/h für das Mittelklassemodell i30 beweist die hohe Produktqualität und zeigt die Spitzenposition von Hyundai beim Thema Sicherheit.

2009 Das neue kompakte Trendstettermodell, der Hyundai i20 kommt nach Österreich. Damit ist die neue i-world Familie komplett mit den Modellen i10, i20 & i30, ein großer Erfolg für die Umwelt und ein spürbarer für die Geldbörse. Denn alle drei Modelle haben Verbräuche ab 4,3 l Diesel bzw. 5 l Benzin auf 100 km und sind Vorzeigemodelle mit CO₂-Werten unter 120 g je Kilometer. Start der Serienproduktion für das 1,1 Milliarden Euro Hyundai Produktionswerk in Nosovice (CZ) mit den Modellen i30 Hatchback und i30 Crossover Wagon. Wahre Qualität zählt, denn alle i30 Modelle werden mit Garantiebeginn ab 1. Jänner 2009 mit einer 5 Jahres Powertrain-Garantie ohne Kilometerbegrenzung ausgeliefert.

Rekordergebnis im Juni in Österreich, mit einem Marktanteil von 6% hat Hyundai das beste Zulassungsergebnis seit Bestehen erreicht.

Als historischen Erfolg seit der Gründung im Jahr 1992 kann auch der sensationelle kumulative Marktanteil von 3.5 %, im 1. Halbjahr 2009 gewertet werden. Die Hyundai Erfolgsstory wird auch im Krisenjahr 2009 prolongiert.